

## 130件に送って4件成約に結びつけた、 塗装工事会社のスペシャルなダイレクトメール。

「ダイレクトメールを出せば仕事になる！」

「手紙を出せば仕事に来る！」

「セールスレターって、本当に効果があるの？」

DMで仕事がもらえるなんて、誰もが最初は信じないのです。

しかし、手紙を書けば仕事になることを信じた数%の人だけが、非常識な結果を出しているのです。

事例のような手紙を、ダイレクトメールと言う方がいれば、セールスレターと言う方もいる。使い方も色々。封書やハガキを使う方もいれば、メルマガ、ホームページで利用している人もいます。

さて今回ご紹介する事例は、ある塗装業者さんが作った優れたセールスレターです。小冊子で見込み客を集めます。そして、ニュースレターとセールスレターで、見込み客を丁寧に育成するのです。ニュースレターとセールスレターだけで、見込み客を育成するのです。それらのツールの内容は、非常に重要です。特に、セールスレターは重要な役目を果たします。

しかし、残念ながらセールスレターをうまく書ける方が少ないのです。書き方を覚えてしまえば簡単に書けるようになるのですが、食わず嫌いの方が多いのです。そうです。セールスレターを自分で書こうとチャレンジする方が少ないのです。

今回、紹介するセールスレターは、ニュース性を上手に利用しています。本当に、上手く書かれています。クライアントの利益を守るために全ページは公開できませんが、成功するためのエッセンスは感じ取って下さいね。そして、一言ご注意。あなたがこの事例をそのまま真似しても、アトムというキーワードにニュース性がなければ失敗してしまいます。気を付けて下さいね。

鉄腕アトムが大好きなあなたへ

# 鉄腕アトムから プレゼントです！



驚愕の4大特典付き<鉄腕アトム誕生記念塗り替え>

『無理だっペー 出来るわけねーべなあ』と親方が言ったが……。

今回の企画は単純明快、永遠のヒーロー鉄腕アトムの誕生日を祝うということです。  
アトムの嫌いな方は読むのをここで止めてください。時間の無駄ですから。

…  
…  
…

まだ読んでいますか？ ありがとうございます。

『無理だっペー 出来るわけねーべなあ』と言った親方が、

『したら出来るべ』と言ってくれました、万歳！万歳！万歳！万歳！

万歳の中味は、通常8万円以上するセラミック塗装が7万円になるのです。  
鉄腕アトムの誕生を祝ってくれるあなただけが得られるプレゼントです。

『鉄腕アトム』はあなたにどんな夢をくれましたか？ わたしにとっての鉄腕アトムは中学時代の野球大会に時間がもどります。場所はの野球場でした。野球部に入っていた私はどういうものか、相手チームのブラスバンド部が演奏する♪♪ランランララー♪ラララ星のかなた♪♪のメロデーとスタンドになびく旗の光景が脳裡に浮かびます。カッコいいなあ！強そうだなあと思いました。試合の結果ですか？ もちろん負けました！10万馬力の鉄腕アトムが応援する相手と戦ったのですから????？

わけも理屈もなく、鉄腕アトムが大好きです。誕生日の2003年4月7日に人生の思い出に残ることをしたい！いろいろ考え、最終的に決めたことは4月7日の4と7にこだわり、通常、6.8万円以上するセラミック塗装を4.7万円で塗り替え工事を提供してみたい。無謀極まりない・突拍子ない夢の企画です。（対象は家の建坪は37坪以下）親方にこの金額を言うと『無理だっペー 出来るわけねーべなあ』と即座に断り、まともに話を聞いてくれず取付く島もありません。

でもここで、はいそうですか！と引き下がったのでは鉄腕アトムの誕生日は祝えません。私は食い下がりました。あの手この手を使いました。でもダメでした。夢の企画だから…、万事休すか！とアキラメかけた時、そうだ！鉄腕アトムの10万馬力を使おうとひらめ