

上手くいかないのはホンの一部分だけなのに、全てを否定してしまいがちです。

小冊子戦略は終わったのか？



By Norio Shiina

マーケティング情報センター

Copyright 2005 by Norio Shiina & MD INC&TotalProducts INC
All rights reserved.

言葉の受け取り方は、人それぞれです。

同じ言葉でもその方のそれぞれの経験により、

全く違う意味で受け取ってしまうのです。

それが、コミュニケーションは難しいと、言われる理由の一つなのでしょう。

この様に、

コミュニケーションの優れた方と、そうでない方の違いはそこにあるのです。

コミュニケーションに優れた方は、

伝え方により受け取る意味が全く異なってしまう事を知っています。

だから、分かりやすい言葉で、丁寧に、誤解されないように伝えます。

ところで、今回、お伝えしたいことはそれ以前の問題です。

権威を持った人間が、

間違った情報を伝えることがあるということです。

もちろん、わざと彼らは間違った情報を伝えているわけではありません。

いつも、間違っているわけではありません。

私も間違えることがあります。(笑)

でも、今回起きた出来事を伝えずにはられません。

それは、権威のある方の軽率な発言から生まれたものでした。

マーケティング情報センター

Copyright 2005 by Norio Shiina & MD INC&TotalProducts INC

All rights reserved.

最近、重ねて次のような相談を受けました。

「椎名先生、 さんが小冊子の時代は終わったというのです・・・」

「・・・・・・・・」

・・・勘違いされている方が多いことに気づいたのです。

皆さんは本気で次のような事を思っていないですか？

「小冊子は終わった！」

「小冊子は古い！」

大切な事です。

そして、正直にお伝えします。

小冊子は、ぜんぜん、終わっていません。

絶好調です。

事実！以前と違い、

小冊子を餌にして見込み客を集めることは困難になっています。

しかし、小冊子戦略で苦戦しているのはその部分だけです。

見込み客の集客が苦戦しているのは事実ですが、

それは小冊子戦略の全体を否定するものではないのです。

マーケティング情報センター

Copyright 2005 by Norio Shiina & MD INC&TotalProducts INC
All rights reserved.

小冊子は今でも、大活躍しています。

お客との信頼関係を結ぶ上で、無くてはならない存在なのです。

それは、

小冊子は今でも小さな会社にとって欠かせない存在なのです。

元気な会社の元気の源と言っても過言ではありません。

ですから、上手くいっていない一部分だけを評価し、

小冊子の時代が終わった等というコンサルタントがいるなら、

それはあまりにもいい加減な発言と言えます。

(もしかして、自分が小冊子戦略で失敗ばかりしているとか？使い方を知らないとか・・・)

そんなことを平気で言う方(コンサルタントもどきに多い)は、

あまり信頼できる方とは言えません。

自分の視野の範囲でしか物事をとらえられない方なのでしょう。

実際、小冊子を渡した見込み客からの成約は、

以前と全く変わらないのです。

反対に、今、小冊子戦略を諦めている方が増えているので、

小冊子を渡した見込み客からの成約率は良くなっているはずです。

その現象は、住宅リフォーム業界はもちろん。

注文住宅業界でも、今、その現象が起こっています。

マーケティング情報センター

Copyright 2005 by Norio Shiina & MD INC&TotalProducts INC

All rights reserved.

「チラシの集客は悪くなったけど、小冊子からの成約は相変わらず順調」

これが現実なのです。

お約束します。

そして、安心してください。

今後も、暫く、小冊子は業績アップに役立つ、
強力なツールであることは間違いありません。

もし、今、小冊子戦略を続けているのなら、絶対に止めないで下さい。

その思いを伝えたくて、この手紙を書きました。

それでは、また。



追伸 1

尚、小冊子戦略はまだまだOKだと言っても、
小冊子自体に問題がある場合は、上手くいきませんがね・・・

追伸 2

以前、カリスマコンサルタントといわれている方に、
「成功する方は仕事をしない」
と言われたことがありました。

マーケティング情報センター

Copyright 2005 by Norio Shiina & MD INC&TotalProducts INC
All rights reserved.

それを真に受けた私は、次の日から仕事をしないで遊びまくりました。

結果は・・・

これをコミュニケーション不足とは言わないそうです。

私の受け取る能力不足に問題があったようです

マーケティング情報センター

Copyright 2005 by Norio Shiina & MD INC&TotalProducts INC
All rights reserved.