

チラシを不要にした
スペシャルなニュースレター

真似出来るところは、ドンドン真似して下さい。



By Norio Shiina

「何度、セミナー等でこの事例を紹介させて頂いたことか」

見込み客を、一歩ずつ顧客に育成する。

そして、営業マンの出番のタイミングを探る。

また、OB客を信者化させ、口コミを発生させる。

そうです。

ニュースレターは、最強の営業マンと言っても過言ではありません。

しかし、ほとんどの方は、ニュースレターの効力が表れる前に発行を止めてします。

なんと、馬鹿げたことをするのでしょう。

まず、ニュースレターを発行しても、最初の6ヶ月はあまり効果が分かりません。

初めてもらったお客から見れば、

「変なものが届いた」という意識レベルでしかないからです。

しかし、続けていくうちに、爆発的な効果を発揮します。

だから、ニュースレターの味を知ったものは、社内をあげてその制作を行うのです。

今回、添付しているニュースレターは、スペシャルです。

なぜならば、定期的に行っていたフルカラーの新聞折り込みチラシを不要にしたのです。

いや、不要にしたばかりではありません。

フルカラーのチラシをやっていた時以上に、集客に成功し業績が向上しているのです。

OB客からの口コミによる紹介も増えています。

なぜ、知っているのかって？

それは、うちの会社でこのニュースレターを作る、お手伝いをしているからです。

もしあなたが、ニュースレターを未だに発行していないなら、1日も早く始めて下さい。

もしあなたが、発行しているニュースレターの効果を感じられないなら、作り方をもう一度考えて下さい。

そして、もしあなたがニュースレターに自信があるなら、即、現金に繋がるセールスレターと最強のペアを組ませて下さい。

スゴイです。

マーケティング情報センター

Copyright 2004 Norio Shiina ALL rights rederved.

